

Reciclando os banners dentro dos padrões da Ecodesing

Nome do estudante, Maria Fernanda Rodrigues¹, Maria Lucia Leite², Nome orientador, Carlos Cesar Gonzalez de Luna¹, Eliene da Silva Garcete Pereira de Abreu²

¹Escola Estadual Teotônio Vilela – Campo Grande - MS

Email estudante, as michelefelizardo30@gmail.com, Edineia-leite@hotmail.com email orientador, karloscgonzales@gmail.com, garceteli@hotmail.com

Área/Subárea: Educação/Ciências Sociais

Tipo de Pesquisa: (Científica)

Palavras-chave: Sustentabilidade, Banners, Reutilizar.

Introdução

Desde 2011 a E. E. Teotônio Vilela participa de eventos científicos que os alunos utilizam “banners” para exposição dos trabalhos. E percebíamos que no final dos eventos o que restava era estes resíduos esquecidos atrás de armários e/ou depois descartados de forma inapropriado.

O principal componente de um banner é a lona sintética, este é um material nobre muito resistente que provem de matérias primas não natural, onde sua síntese é petroquímica.

Em razão dessa dificuldade do descarte dos banners foi necessário criar uma alternativa para reaproveitar esse produto. Assim a reutilização produzindo vários utensílios como bolsas, estojos será essencial para que possam minimizar a quantidade desse material nos aterros sanitários, tendo em vista que a degradação deste é de longa duração. E também a conscientização do reaproveitamento dos banners utilizados nas Feiras Científicas.

Pensando na sustentabilidade com intuito de diminuir o acúmulo de banners a proposta inicial do projeto é criar um sistema de reaproveitamento de banners, como a produção de vários utensílios como bolsas, estojos, sacolas de mercado entre outros. Esse reaproveitamento será essencial para que possam minimizar a quantidade desse material na escola e nos aterros sanitários, tendo em vista que a degradação deste que é de longa duração e nocivo ao meio ambiente

Esse projeto apresenta importância socioeconômica e ecológica, resultando em ecobetização para sociedade. Segundo CAPRA, (2004), ecobetização sugere ecodesing de como e o quanto pode extrair da natureza, como aprender com ela, fornece bases para reflexão do sujeito, preparando a sociedade para atuações dentro dos princípios ecológicos.

Metodologia

O projeto parte de uma pesquisa qualitativa no campo da sustentabilidade. Trata-se de um levantamento da quantidade de e o descarte incorreto de banners utilizado pelas escolas públicas ao redor da E.E Teotônio Vilela. O tema foi escolhido em virtude do índice de banners armazenado em locais incorretos nas instalações da Escola Estadual Teotônio Vilela (EETV) assim visa diminuir o acúmulo com o reaproveitamento do mesmo.

A primeira etapa foi feita um levantamento bibliográfico em artigos científicos, com a finalidade de obter informações teóricas para o tema desenvolvido no projeto.

Na segunda etapa, foi realizada um levantamento e arrecadação de banners armazenados nas instituições de ensino próximas à unidade escolar e nas dependências da E. E. Teotônio Vilela.

Dessa forma, foi elaborado um questionário para compreender a quantidade e a maneira que os banners estão sendo descartados, contendo duas questões, sendo elas:

*Quantidade de banners produzidos durante o ano;

*Forma de armazenamento e o seu destino final;

Após o levantamento e arrecadação, os banners serão reaproveitados na fabricação de utensílios, tais como bolsas, estojos, sacolas de mercado etc.

Resultados e Análise

A pesquisa mostrou vários problemas no que refere ao modo de armazenamento e o destino final dos banners. Após as entrevistas realizadas nas escolas: E.M. Arlene Marques Almeida, Colégio Vida Feliz, E.M. Lenita Sena Nachif, E.E. Marçal de Souza Tupã-y, E.M. Plínio Barbosa Martins, E.E. Teotônio Vilela e no grupo Arandú notou-se que as escolas produzem um total de 119 banners durante o ano, que foram doados para o clube de ciências para confecção dos utensílios.

Através das entrevistas, realizadas nas escolas, houve possibilidade de constatar que 100% não sabem a forma correta de armazenar os banners, 83,4% das escolas entrevistadas não sabem a maneira correta de descartar o mesmo. E com os dados obtidos na pesquisa, compreendemos que 83,4% não possuem conhecimento do destino final e o local correto para realizar o descarte dos banners.

Após a coleta, os banners serão separados por tamanho e cor, para facilitar a produção dos produtos. Nem todos os materiais usados para confecção são doados, alguns o clube de ciências precisará comprar.

Terminado o processo de triagem, os banners serão reaproveitados na fabricação de utensílios como bolsas, estojos, sacolas de mercado. Serão expostos na escola no programa Família na Escola.

Considerações Finais

Através da análise de estudos realizados, constatamos que ao término desses eventos, esses materiais perdiam sua utilidade e, na maioria das vezes, seu destino final eram os depósitos. Sendo que principalmente para eventos científicos eles são de fundamental importância. Portanto, é evidente a necessidade desse trabalho, que busca dar destino correto para os banners.

Referências

CAPRA, F.; STONE, M. K. e BARLOW Z. **Alfabetização ecológica: a educação das crianças para um mundo sustentável.** São Paulo: Cultrix, 2006.

KAZAZIAN, Thierry (org.). **Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável.** 2ed. São Paulo: Senac, 2005.

PALHACI, MARIA DO CARMO J. P; HELLMEISTER, LUIS ANTONIO V.; NICOLA, RICARDO NICOLA. **A importância da arte como meio de reciclagem e como Formação de um novo pensamento ambiental.** V World Congress on Communication and Arts. April 15 - 18, 2012, Guimarães, PORTUGAL